

Bilanzpressekonferenz 2008

Interhyp weiter auf Wachstumskurs

Angepasste Ziele klar erreicht, EBIT um 6 Prozent höher als erwartet

*Finanzierungsvolumen
(Mrd. €)*

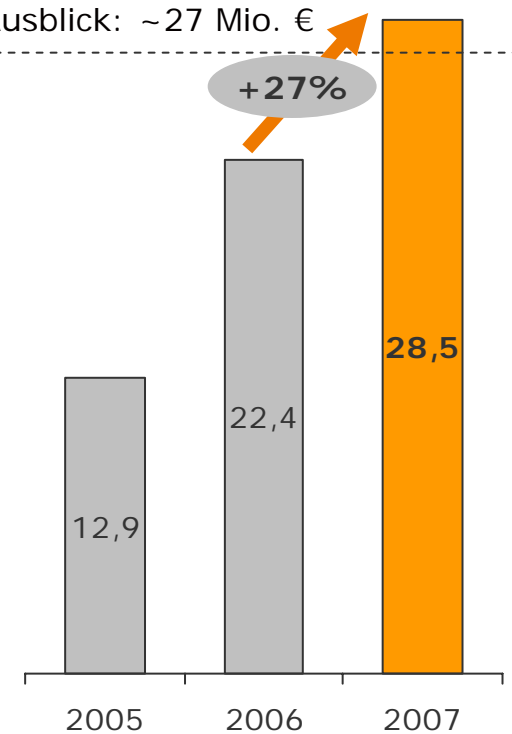
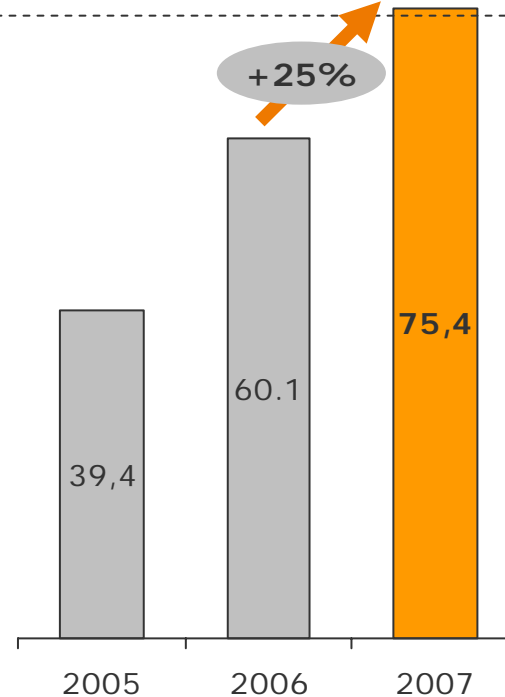
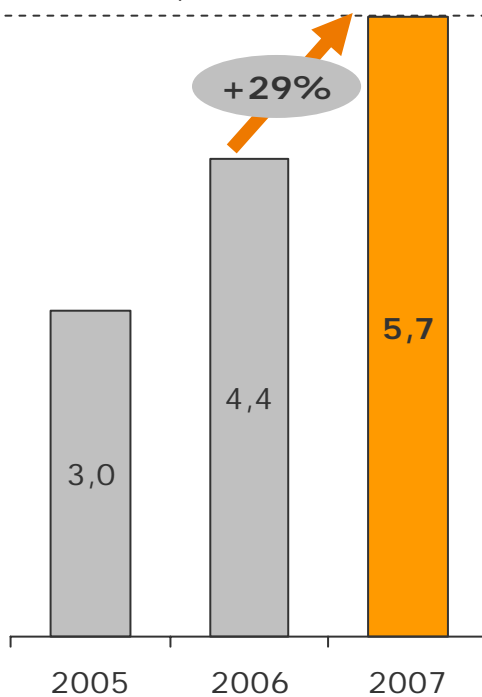
Rohertrag (Mio. €)

EBIT (Mio. €)

Ausblick: ~5,7 Mrd. €

Ausblick: ~75 Mio. €

Ausblick: ~27 Mio. €



Das Geschäftsjahr 2007 im Überblick

	2007	2006	Veränderung
Finanzierungsvolumen	5,658 Mrd. €	4,403 Mrd. €	+ 29%
Abgeschlossene Finanzierungen	38.645	28.072	+ 38%
Rohertrag	75,4 Mio. €	60,1 Mio. €	+ 25%
EBIT	28,5 Mio. €	22,4 Mio. €	+ 27%
EBIT-Marge	37,8%	37,3%	
Jahresüberschuss	18,1 Mio. €	13,7 Mio. €	+ 32%

Das vierte Quartal 2007 im Überblick

	Q4 2007	Q4 2006	Veränderung
Finanzierungsvolumen	1,483 Mrd. €	1,271 Mrd. €	+ 17%
Abgeschlossene Finanzierungen	9.891	8.330	+ 19%
Rohertrag	20,8 Mio. €	17,4 Mio. €	+ 20%
EBIT	9,1 Mio. €	7,2 Mio. €	+ 27%
EBIT-Marge	43,7%	41,4%	
Überschuss	5,9 Mio. €	4,6 Mio. €	+31%

Dividende: 2,10 Euro je Aktie sowie einmalige zusätzliche Zahlung von 2,00 Euro vorgeschlagen

	2007	2006
Jahresüberschuss	18,1 Mio. €	13,7 Mio. €
Gewinn je Aktie*	2,78 €	2,11 €
Vorgeschlagene Dividende je Aktie	2,10 €	1,60 €
Ausschüttungsquote**	75%	75%
Einmalige zusätzliche Zahlung	2,00 €	-

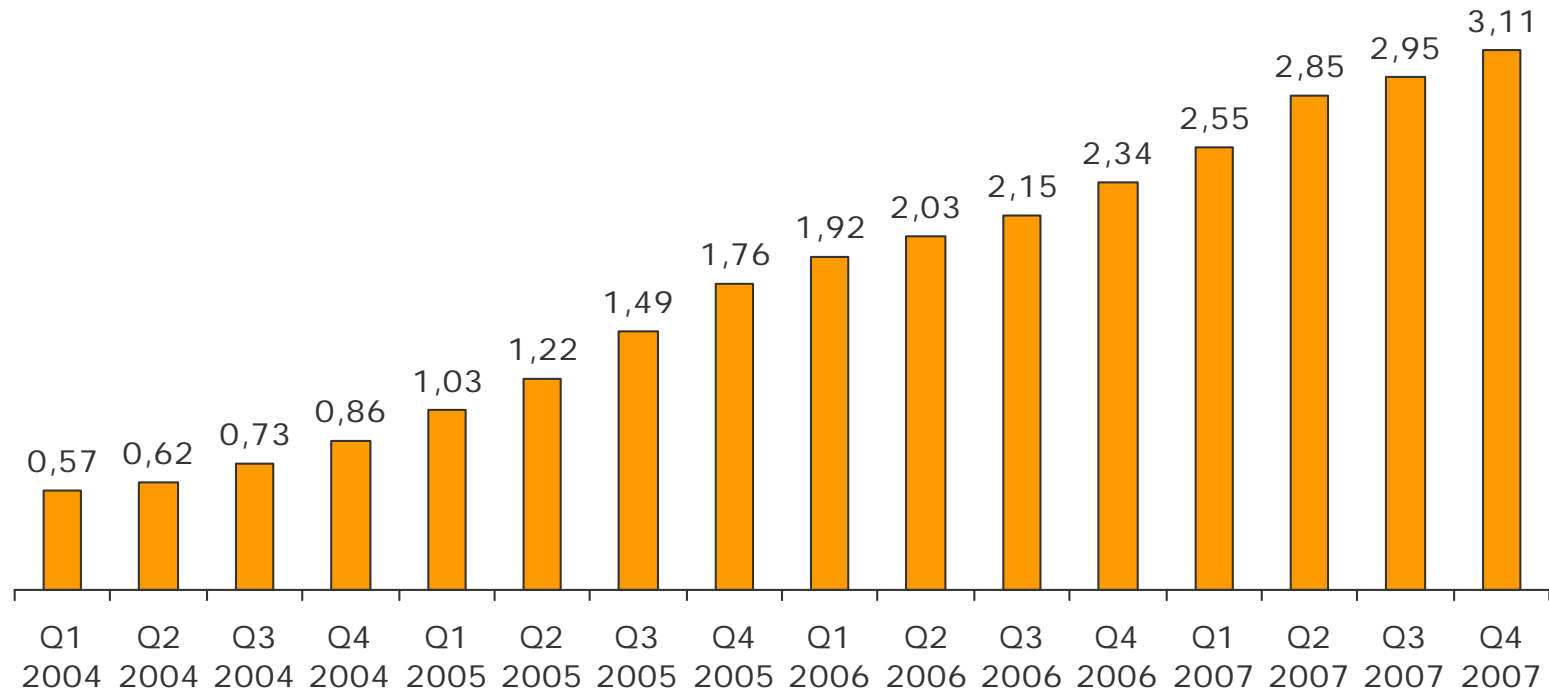
- Steuerquote 2007: 40,3%
- Geschätzte Steuerquote 2008: rund 33% durch Unternehmenssteuerreform
- Die einmalige zusätzliche Zahlung stammt aus dem Jahresüberschuss, angesammelten Gewinnen und der Kapitalreserve

* Basiert auf der unverwässerten Anzahl ausgegebener Aktien in Höhe von 6.498.350 für 2006 und 6.501.250 für 2007

** Basiert auf dem Überschuss der Interhyp AG gemäß HGB von 18,2 Millionen Euro

Der stetige Gewinn von Marktanteilen unterstreicht das strukturelle Wachstum unseres Geschäftsmodells

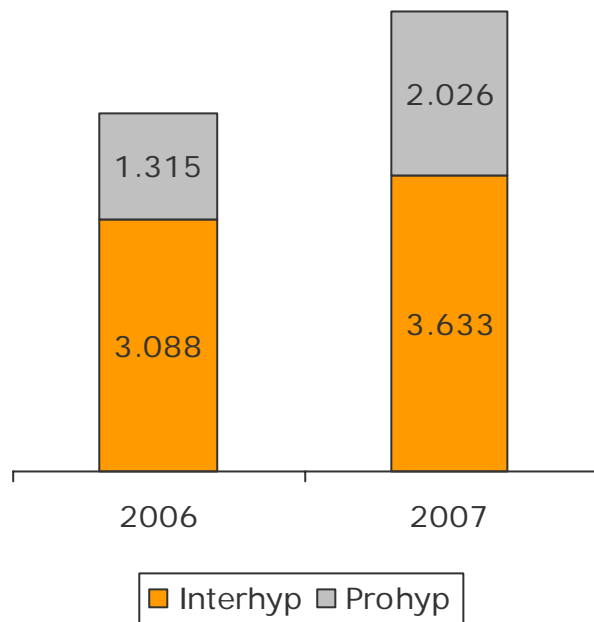
Interhyp-Marktanteil am deutschen Baufinanzierungsneugeschäft
(in %, für die jeweils letzten 12 Monate)*



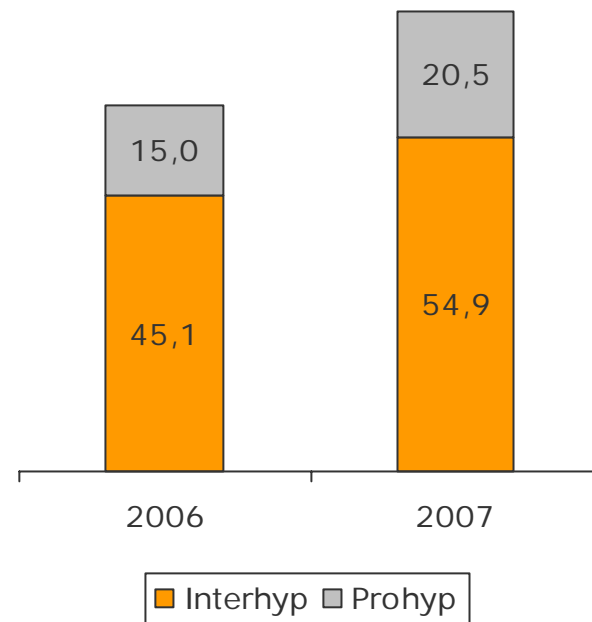
*Neugeschäftsvolumen privater Wohnungsbaufinanzierungen in Deutschland, Deutsche Bundesbank, EWU-Zinsstatistik; beinhaltet Darlehen für Bau und Kauf sowie Prolongationen

Entwicklung der Vertriebssegmente

Finanzierungsvolumen (Mio. €)



Roherträge (Mio. €)



Privatkundengeschäft: Niederlassungspräsenz in den großen Ballungsräumen

Niederlassungsstandorte



Status Quo und Schwerpunkte

17 regionale Niederlassungen eröffnet

- Mit der Eröffnung der 17. Niederlassung im Oktober 2007 haben wir Phase 2 der Regionalisierung abgeschlossen
- Bereits heute sind über 150 unserer Finanzierungsberater vor Ort tätig

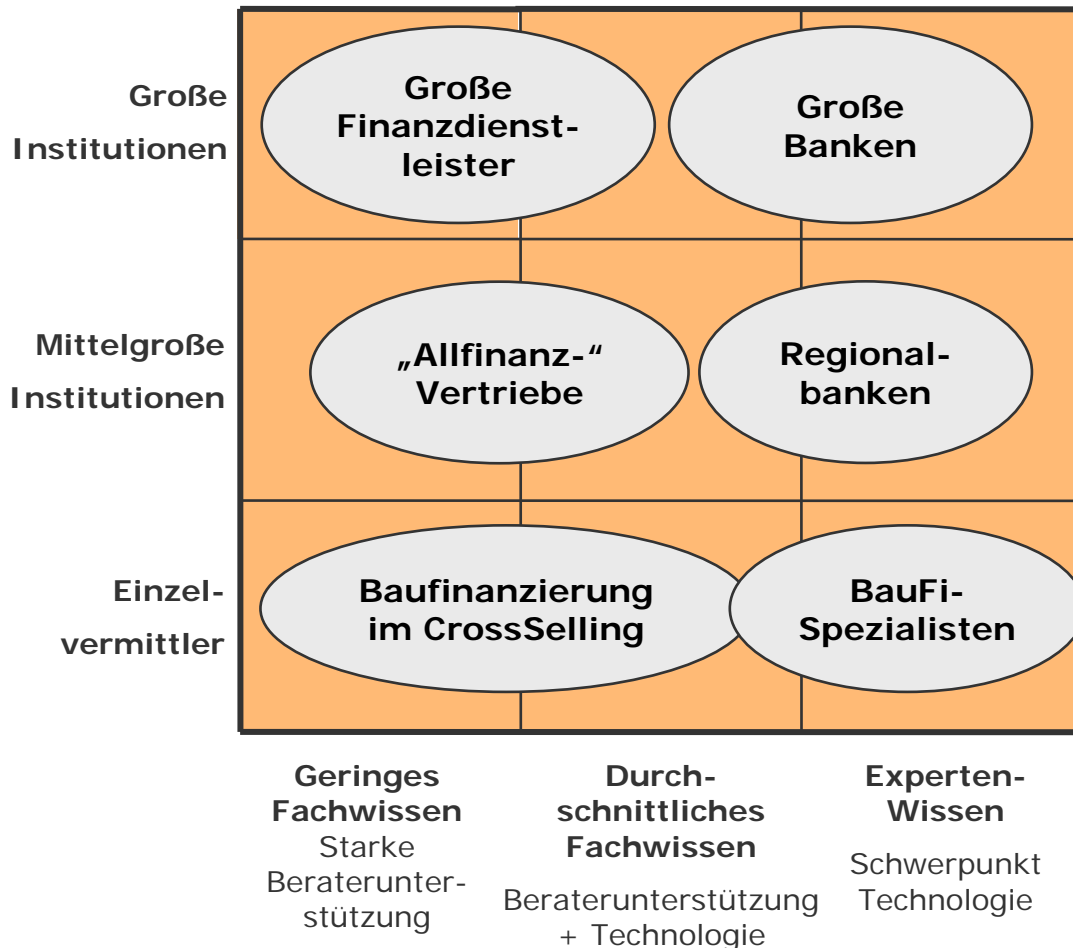


Schwerpunkte 2008

- Ausbau der aktuellen Niederlassungsstandorte
- Stärkung der lokalen und regionalen Verankerung: Zusammenarbeit mit der Immobilienwirtschaft vor Ort, Anbindung regionaler Banken

Vermittlergeschäft: Immer stärkere Durchdringung des gesamten B2B-Segments – vom Einzelvermittler bis zu institutionellen Partnern

Zielgruppen von Prohyp



Neue Prohyp-Partner

Institutionen

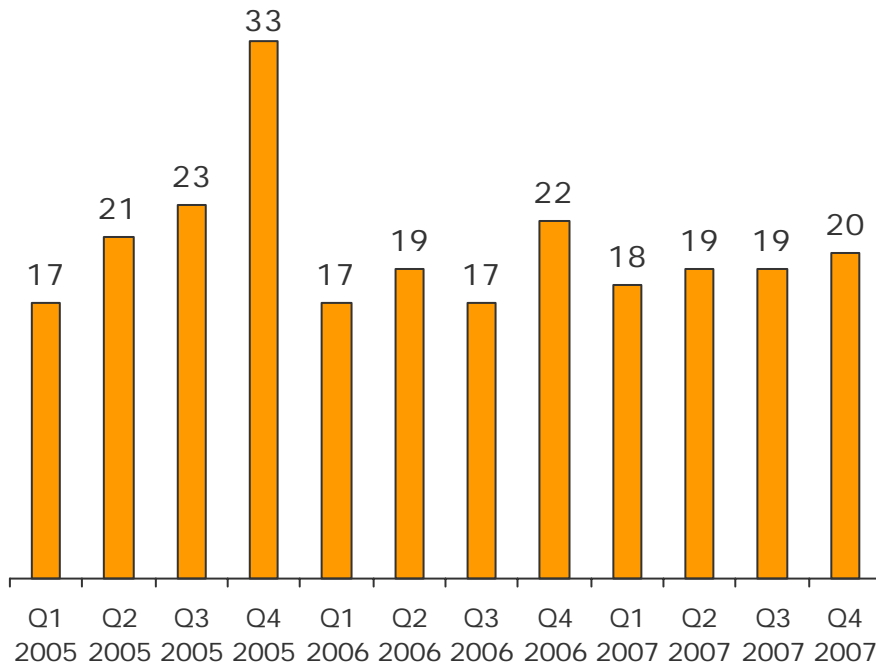


Einzelvermittlergeschäft

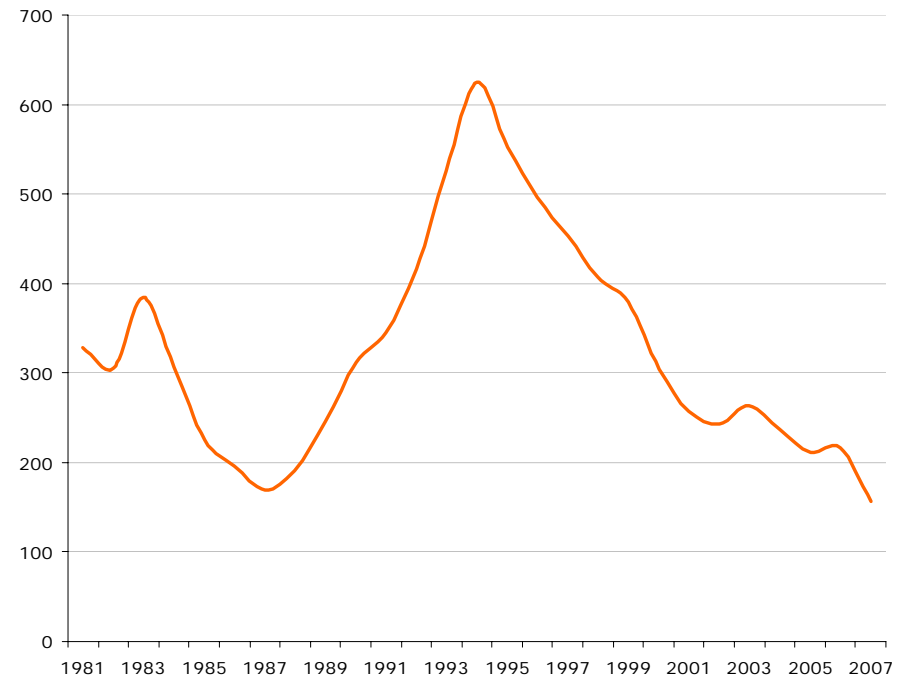
- 647 neue aktive Partner in 2007, Gesamtzahl damit bei 3.065
- Zuwachs der aktiven Partner um 27% gegenüber Ende 2006 (2.418 Partner)

Historisch schwaches Marktumfeld mit niedrigem Niveau bei Transaktionszahlen und Neubaugenehmigungen (-28% in 2007)

Transaktionszahlen in 11 deutschen Großstädten (in Tausend)*



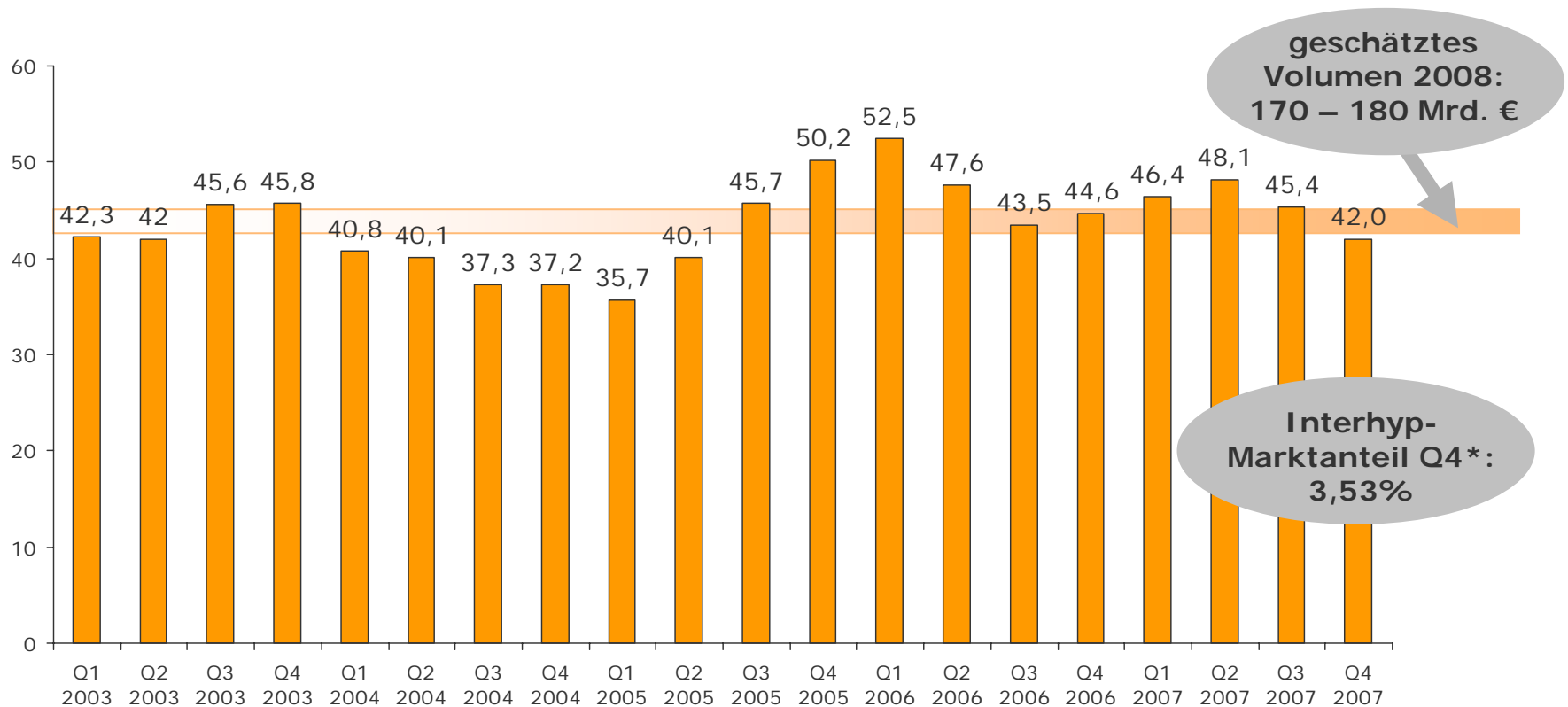
Neubaugenehmigungen (in Tausend)



* Zu Grunde liegen getätigte Käufe von Eigentumswohnungen, Häusern und Bau-Grundstücken in 11 deutschen Großstädten (Berlin, Bielefeld, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, München, Stuttgart und Wiesbaden); Quelle: Gutachterausschüsse; Q4 2007: vorläufige Zahlen; Neubaugenehmigungen: destatis (Dezember: Schätzungen)

Entsprechend schwach präsentieren sich die Bundesbank-Zahlen für das Baufinanzierungsneugeschäft: 182 Mrd. € nach 188 Mrd. € in 2006

Baufinanzierungsneugeschäft in Deutschland auf Quartalsbasis (Mrd. €)*



*Neugeschäftsvolumen privater Wohnungsbaufinanzierungen in Deutschland, Deutsche Bundesbank, EWU-Zinsstatistik; beinhaltet Darlehen für Bau und Kauf sowie Prolongationen

Anhaltend hohe Profitabilität

<i>Auszug aus der GuV</i>	<i>2007</i>	<i>2006</i>	<i>Veränderung</i>
<i>[in TEUR]</i>			
Umsatzerlöse	88.581	70.630	25%
Privatkundengeschäft	54.876	45.114	22%
Vermittlergeschäft	33.705	25.516	32%
Ausgezahlte Provisionen*	-13.230	-10.547	25%
Rohhertrag	75.351	60.084	25%
Kosten	-46.876	-37.671	24%
EBIT	28.475	22.413	27%
<i>EBIT-Marge (bezogen auf Rohhertrag)</i>	<i>37,8%</i>	<i>37,3%</i>	-
Zinsergebnis	1.862	1.041	79%
Steuerergebnis	-12.175	-9.759	25%
Jahresüberschuss (nach Minderheitenanteilen)	18.073	13.695	32%

Alle Angaben gem. IFRS / * Provisionsaufwand für Partner im Vermittlergeschäft Prohyp

Interhyp erweitert den Vorstand: Jörg Utecht (Investment Banker J.P.Morgan) wird Chief Financial Officer



Vorstand ab spätestens 1.7.2008

Robert Haselsteiner
(Co-CEO)

- Privatkunden
- Marketing
- Corporate Communications
- Human Resources

Marcus Wolsdorf
(Co-CEO)

- Vermittlergeschäft
- Products & Services
- IT
- Software Development
- Business Development

Jörg Utecht
(CFO)

- Accounting
- Controlling
- Recht
- Investor Relations

Ausblick 2008

Für 2008 können wir aufgrund des unsicheren makroökonomischen Umfelds aus heutiger Sicht kein Wachstum für das Baufinanzierungsneugeschäft in Deutschland erwarten. Für uns selbst sehen wir dagegen über strukturelles Wachstum weitere Marktanteilsgewinne im Privatkunden- wie im Vermittlergeschäft.

Wir erwarten daher ein zweistelliges Wachstum bei den Kennzahlen Finanzierungsvolumen, Rohertrag und EBIT.

Finanzkalender und Kontakt

Finanzkalender

Geschäftsbericht 2007	27. März 2008
Quartalsbericht Q1 2008	7. Mai 2008
Hauptversammlung	4. Juni 2008
Halbjahresbericht 2008	7. August 2008
Quartalsbericht Q3 2008	10. November 2008

Kontakt

Ihr Ansprechpartner:

Christian Kraus
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: (089) 20307-1301
Fax: (089) 20307-51301
E-Mail: christian.kraus@interhyp.de

Postanschrift:

Interhyp AG
Parkstadt Schwabing
Marcel-Breuer-Str. 18
80807 München

Weitere aktuelle Informationen rund um Interhyp finden Sie unter:
www.interhyp.ag



Die Zukunft der privaten Baufinanzierung